

2011-2015年中国焊接材料 行业深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国焊接材料行业深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1104/5912853J3W.html>

【报告价格】纸介版**6800**元 电子版**7000**元 纸介+电子**7200**元

【出版日期】2011-04-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国焊接材料行业深度调研与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国焊接材料行业市场发展环境、中国焊接材料整体运行态势等，接着分析了中国焊接材料行业市场运行的现状，然后介绍了中国焊接材料市场竞争格局。随后，报告对中国焊接材料做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国焊接材料行业发展趋势与投资预测。您若想对焊接材料产业有个系统的了解或者想投资焊接材料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

如今我国已成为全世界绝无仅有的焊接材料消费大国。20年来国内焊材行业得到了迅速发展，国外焊材企业也纷纷通过输出产品，提供技术服务和在中国设厂等途径来争夺市场。激烈的市场竞争显示，利润较低的普通焊接材料，如结422焊条、ER50—6气保护焊丝、HJ431焊剂等产品，主要是国内企业之间的竞争；而技术含量较高，利润也较大的各类特种焊材，面对国外知名企业的强势，目前大多数国内焊材企业在竞争中处于劣势，存在较大的差距，所以必须关注我国焊材民族工业今后的发展。

目录

第一章 全球焊接材料行业发展分析 1

第一节 全球焊接材料行业发展轨迹综述 1

一、全球焊接材料行业发展历程 1

二、全球焊接材料行业发展面临的问题 1

三、全球焊接材料行业技术发展现状及趋势 2

第二节 全球焊接材料行业市场情况 2

一、2008年全球焊接材料产业发展分析 2

二、2009年全球焊接材料产业发展分析 3

三、2010年全球焊接材料产业发展分析 3

第三节 部分国家地区焊接材料行业发展状况 4

一、2009-2010年美国焊接材料行业发展分析 4

二、2009-2010年欧洲焊接材料行业发展分析 4

三、2009-2010年日本焊接材料行业发展分析 4

四、2009-2010年韩国焊接材料行业发展分析 5

第二章 我国焊接材料行业发展现状 6

第一节 中国焊接材料行业发展概述 6

- 一、中国焊接材料行业发展历程 6
- 二、中国焊接材料行业发展面临的问题 6
- 三、中国焊接材料行业技术发展现状及趋势 7

第二节 我国焊接材料行业发展状况 10

- 一、2008年中国焊接材料行业发展回顾 10
- 二、2009年我国焊接材料市场发展分析 11
- 三、2010年我国焊接材料市场发展分析 11

第三节 2009-2010年中国焊接材料行业供需分析 12

第四节 2010年焊接材料行业产量分析 12

- 一、2010年我国焊接材料产量分析 12
- 二、2011-2015年我国焊接材料产量预测 13

第三章 中国焊接材料行业区域市场分析 14

第一节 华北地区焊接材料行业分析 14

- 一、2009-2010年行业发展现状分析 14
- 二、2009-2010年市场规模情况分析 14
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 15
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 15
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 15

第二节 东北地区焊接材料行业分析 16

- 一、2009-2010年行业发展现状分析 16
- 二、2009-2010年市场规模情况分析 16
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 17
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 17
- 五、2011-2015年行业投资风险预测 17

第三节 华东地区焊接材料行业分析 17

- 一、2009-2010年行业发展现状分析 17
- 二、2009-2010年市场规模情况分析 18
- 三、2011-2015年市场需求情况分析 19
- 四、2011-2015年行业发展前景预测 19

五、2011-2015年行业投资风险预测	19
第四节 华南地区焊接材料行业分析	19
一、2009-2010年行业发展现状分析	19
二、2009-2010年市场规模情况分析	20
三、2011-2015年市场需求情况分析	20
四、2011-2015年行业发展前景预测	21
五、2011-2015年行业投资风险预测	21
第五节 华中地区焊接材料行业分析	21
一、2009-2010年行业发展现状分析	21
二、2009-2010年市场规模情况分析	21
三、2011-2015年市场需求情况分析	22
四、2011-2015年行业发展前景预测	22
五、2011-2015年行业投资风险预测	22
第六节 西南地区焊接材料行业分析	22
一、2009-2010年行业发展现状分析	22
二、2009-2010年市场规模情况分析	23
三、2011-2015年市场需求情况分析	23
四、2011-2015年行业发展前景预测	23
五、2011-2015年行业投资风险预测	24
第七节 西北地区焊接材料行业分析	24
一、2009-2010年行业发展现状分析	24
二、2009-2010年市场规模情况分析	24
三、2011-2015年市场需求情况分析	24
四、2011-2015年行业发展前景预测	25
五、2011-2015年行业投资风险预测	25

第四章 焊接材料行业竞争格局分析 26

第一节 焊接材料行业集中度分析 26

- 一、焊接材料市场集中度分析 26
- 二、焊接材料企业集中度分析 26
- 三、焊接材料区域集中度分析 26

第二节 焊接材料行业主要企业竞争力分析 27

- 一、重点企业资产总计对比分析 27
- 二、重点企业从业人员对比分析 27
- 三、重点企业全年营业收入对比分析 28
- 四、重点企业利润总额对比分析 28
- 五、重点企业综合竞争力对比分析 29
- 第三节 焊接材料行业竞争格局分析 30
- 一、2008年焊接材料行业竞争分析 30
- 二、2009-2010年我国焊接材料市场竞争分析 33
- 三、2011-2015年国内主要焊接材料企业动向 34

第五章 2011-2015年中国焊接材料行业发展形势分析 37

第一节 焊接材料行业发展概况 37

- 一、焊接材料行业发展特点分析 37
- 二、焊接材料行业投资现状分析 37
- 三、焊接材料行业总产值分析 38
- 四、焊接材料行业技术发展分析 38

第二节 2009-2010年焊接材料行业市场情况分析 38

- 一、焊接材料行业市场发展分析 38
- 二、焊接材料市场存在的问题 40
- 三、焊接材料市场规模分析 40

第三节 2009-2010年焊接材料产销状况分析 40

- 一、焊接材料产量分析 40
- 二、焊接材料产能分析 40
- 三、焊接材料市场需求状况分析 41

第四节 产品发展趋势预测 42

- 一、产品发展新动态 42
- 二、技术新动态 46
- 三、产品发展趋势预测 48

第六章 2008-2010年中国焊接材料行业整体规模分析 51

第一节 2008-2010年中国焊接材料行业总体数据分析 51

- 一、2008年中国焊接材料行业全部企业数据分析 51

二、2009年中国焊接材料行业全部企业数据分析	54
三、2010年中国焊接材料行业全部企业数据分析	55
第二节 2008-2010年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析	57
一、2008年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析	57
二、2009年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析	58
三、2010年中国焊接材料行业不同规模企业数据分析	58
第三节 2008-2010年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析	59
一、2008年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析	59
二、2009年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析	59
三、2010年中国焊接材料行业不同所有制企业数据分析	60

第七章 焊接材料重点企业发展分析 61

第一节 四川大西洋焊接材料股份有限公司 61

- 一、企业产销规模分析 61
- 二、产品结构分析 61
- 三、产品价格分析 61
- 四、盈利能力以及利润率分析 62
- 五、生产布局与产能扩张 62
- 六、市场营销区域分析 63
- 七、主要客户分析 63
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 63
- 九、成长性分析 63
- 十、公司战略规划分析 64

第二节 天津市金桥焊材集团有限公司 65

- 一、企业产销规模分析 65
- 二、产品结构分析 65
- 三、产品价格分析 65
- 四、盈利能力以及利润率分析 66
- 五、生产布局与产能扩张 66
- 六、市场营销区域分析 66
- 七、主要客户分析 66
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析 67

九、成长性分析 67

十、公司战略规划分析 67

第三节 天津大桥焊材集团有限公司 67

一、企业产销规模分析 67

二、产品结构分析 68

三、产品价格分析 68

四、盈利能力以及利润率分析 69

五、生产布局与产能扩张 69

六、市场营销区域分析 69

七、主要客户分析 70

八、技术现状、趋势及革新能力分析 70

九、成长性分析 71

十、公司战略规划分析 71

第四节 天津三英焊业股份有限公司 71

一、企业产销规模分析 71

二、产品结构分析 72

三、产品价格分析 72

四、盈利能力以及利润率分析 73

五、生产布局与产能扩张 74

六、市场营销区域分析 74

七、主要客户分析 75

八、技术现状、趋势及革新能力分析 75

九、成长性分析 75

十、公司战略规划分析 76

第五节 株洲特种电焊条有限公司 77

一、企业产销规模分析 77

二、产品结构分析 77

三、产品价格分析 78

四、盈利能力以及利润率分析 78

五、生产布局与产能扩张 78

六、市场营销区域分析 79

七、主要客户分析 79

八、技术现状、趋势及革新能力分析 79

九、成长性分析 79

十、公司战略规划分析 79

第六节 上海焊接器材有限公司 79

一、企业产销规模分析 79

二、产品结构分析 80

三、产品价格分析 80

四、盈利能力以及利润率分析 80

五、生产布局与产能扩张 81

六、市场营销区域分析 81

七、主要客户分析 81

八、技术现状、趋势及革新能力分析 81

九、成长性分析 82

十、公司战略规划分析 82

第八章 焊接材料行业投资策略分析 83

第一节 行业发展特征 83

一、行业的周期性 83

二、行业的区域性 83

三、行业的上下游 83

四、行业经营模式 84

第二节 行业投资形势分析 85

一、行业发展格局 85

二、行业进入壁垒 85

三、行业SWOT分析 86

四、行业五力模型分析 87

第三节 焊接材料行业投资效益分析 87

第四节 焊接材料行业投资策略研究 88

第九章 2011-2015年焊接材料行业投资风险预警 90

第一节 影响焊接材料行业发展的主要因素 90

一、2010年影响焊接材料行业运行的有利因素 90

- 二、2010年影响焊接材料行业运行的稳定因素 90
- 三、2010年影响焊接材料行业运行的不利因素 91
- 四、2010年我国焊接材料行业发展面临的挑战 92
- 五、2010年我国焊接材料行业发展面临的机遇 92

第二节 焊接材料行业投资风险预警 93

- 一、2011-2015年焊接材料行业市场风险预测 93
- 二、2011-2015年焊接材料行业政策风险预测 93
- 三、2011-2015年焊接材料行业经营风险预测 93
- 四、2011-2015年焊接材料行业技术风险预测 93
- 五、2011-2015年焊接材料行业竞争风险预测 94
- 六、2011-2015年焊接材料行业其他风险预测 94

第十章 2011-2015年中国焊接材料行业发展趋势分析 95

第一节 2011-2015年中国焊接材料市场趋势分析 95

- 一、2009-2010年我国焊接材料市场趋势总结 95
- 二、2011-2015年我国焊接材料发展趋势分析 95

第二节 2011-2015年焊接材料产品发展趋势分析 95

- 一、2011-2015年焊接材料产品技术趋势分析 95
- 二、2011-2015年焊接材料产品价格趋势分析 96

第三节 2011-2015年中国焊接材料行业供需预测 96

- 一、2011-2015年中国焊接材料供给预测 96
- 二、2011-2015年中国焊接材料需求预测 97

第四节 2011-2015年焊接材料行业规划建议 97

第十一章 焊接材料企业管理策略建议 101

第一节 市场策略分析 101

- 一、焊接材料价格策略分析 101
- 二、焊接材料渠道策略分析 101

第二节 销售策略分析 101

- 一、媒介选择策略分析 101
- 二、产品定位策略分析 102
- 三、企业宣传策略分析 102

第三节 提高焊接材料企业竞争力的策略 102

一、提高中国焊接材料企业核心竞争力的对策 102

二、焊接材料企业提升竞争力的主要方向 103

三、影响焊接材料企业核心竞争力的因素及提升途径 103

四、提高焊接材料企业竞争力的策略 104

第四节 对我国焊接材料品牌的战略思考 105

一、焊接材料实施品牌战略的意义 105

二、焊接材料企业品牌的现状分析 106

三、我国焊接材料企业的品牌战略 106

四、焊接材料品牌战略管理的策略 106

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：……

更多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtyjkch1104/5912853J3W.html>